

Kranten/tijdschriften

LESKAART: Wie leest er advertenties?

(6.3)

LESDOELEN

Op de leskaart staat vermeld:

- De leerling leert dat advertenties voor een bepaalde groep mensen wordt gemaakt.

Overige:

- De leerling leert categorieën te benoemen.
- De leerling leert een verband te leggen tussen een tijdschrift en een doelgroep.

ALGEMENE INFORMATIE

Beginsituatie:

De leerling weet wat een advertentie is.

Tijdsindicatie:

Ongeveer 1 – 2 uur

Materiaal:

- tijdschrift
- schaar/lijm
- pen/potlood
- lijntjespapier
- tekenblaadjes
- kleurpotloden
- heel groot vel papier (A2)
- eventueel computer/internet

Uitvoering:

Opdrachten: alleen
 schriftelijk/doe

Afsluiting: samen

Keuzeopdr: alleen
 doe

VOORBEREIDING

De leerling heeft tijdschriften nodig die nog volledig zijn, waar nog niets is uitgeknipt.

Voor de afsluiting is het verstandig alvast een moment te reserveren waarop de leerling de voorkant van en de ideeën over zijn eigen tijdschrift kan presenteren aan de klas. Overweeg om eventueel de gehele groep aan het werk te zetten om een artikel te schrijven voor het gepresenteerde tijdschrift van de hoogbegaafde leerling.

INSTRUCTIE EN BEGELEIDING

Opdracht 1 Bij het benoemen van de doelgroep kunt u de leerling er zonodig even aan herinneren dat de doelgroep die mensen zijn voor WIE het tijdschrift wordt geschreven.

Opdracht 2 Wijs de leerling er zonodig opop het feit dat onder algemene categorieën veel meer advertenties vallen dan onder specifieke categorieën. Denk bijvoorbeeld aan de categorie 'Speelgoed', in plaats van een categorie 'Gameboy's' of 'Poppen'.
Help de leerling eventueel een koppeling te maken tussen advertentie – tijdschrift – en doelgroep.

Opdracht 3 -

Afsluiting

Heeft de leerling moeite met het geven van een presentatie, laat de leerling dan eerst een opzet voor de presentatie schrijven. Deze kunt u dan desgewenst met de leerling samen aanpassen. Eventueel kunt u de presentatie laten oefenen of laten presenteren voor een kleinere groep.

Om de presentatie meer inhoud te geven kan aan de volgende punten aandacht besteed worden:

- De doelgroep van het tijdschrift.
- De relatie tussen de advertenties en de doelgroep.
- Het belang van gericht adverteren naar klanten.

Wijs de leerling eventueel op presentatietechnieken als:

- Schrijf steekwoorden op een blaadje als geheugensteuntje.
- De klas in kijken en niet op je blaadje.
- Ga niet voor je voorpagina staan maar ernaast en gebruik een stok om iets aan te wijzen (anders sta je ervoor en kan niemand meer iets zien).
- Geef medeleerlingen de kans vragen te stellen.

Stimuleer de klas om ook een bijdrage te leveren aan het tijdschrift van de leerling.

Keuzeopdracht 1 -

Keuzeopdracht 2 Eventueel kunnen ook andere leerlingen helpen om het tijdschrift af te maken.

BEOORDELING

Naast de mate waarin de leerling in staat is om op zijn eigen leerproces te reflecteren (zie voor richtlijnen Algemene handleiding) zijn de volgende inhoudelijke aandachtspunten bij de beoordeling van belang:

Opdracht 1

- Geeft de leerling een heldere motivatie voor de gekozen doelgroep?

Opdracht 2

- Kon de leerling makkelijk advertenties in groepen indelen?
- Passen de gekozen groeps(categorie-)namen bij de advertenties?
- Kan de leerling duidelijk motiveren waarom een bepaalde groep (categorie) advertenties het grootst was?

Opdracht 3

- Ziet het geheel er verzorgd uit? (netjes geknipt, geplakt en geschreven?)
- Getuigt de opzet van het eigen tijdschrift van originaliteit?
- Passen de gekozen artikelen bij het tijdschrift?
- Is er een duidelijke relatie tussen het tijdschrift en de gekozen advertenties?

Afsluiting

- Is de presentatie over het eigen tijdschrift helder en duidelijk?
- Kon de leerling zijn keuze voor dit tijdschrift toelichten?
- Wordt er op een of andere manier een link gelegd tussen het tijdschrift, de doelgroep en de bijbehorende advertenties?

Keuzeopdracht 1

- Past de advertentie bij de doelgroep van het tijdschrift?
- Ziet het geheel (de advertentie) er verzorgd uit? (netjes geknipt, geplakt en geschreven?)

Keuzeopdracht 2

- Wat vond de leerling moeilijk bij het gereed maken van zijn tijdschrift?
- Kan de leerling sterke en zwakke punten van zijn eigen tijdschrift benoemen?